

Preprint



Pertenencia institucional

Resumen

Correspondencia

Palabras clave:

ORCID

Abstract

Key words:

EXPECTATIVAS DE LOS ESTUDIANTES SOBRE UN 'BUEN PROFESOR' UNIVERSITARIO EN UNA INSTITUCIÓN PRIVADA DE MÉXICO: UN ESTUDIO CUALITATIVO

Jesús Alberto Sánchez Valtierra

jesanchez@uveh.edu.mx

<https://orcid.org/0009-0005-7198-1197>

Universidad Virtual del Estado de Guanajuato

Resumen:

El estudio se centra en las expectativas de los estudiantes de universidades privadas en México sobre un "buen profesor" universitario. Utilizando una metodología cualitativa, se entrevistaron estudiantes de último año de licenciatura en contaduría pública y administración de empresas. Los resultados destacan características positivas y negativas de un buen profesor, así como variaciones según el rendimiento académico y el área de estudio. Los estudiantes valoran la empatía, el dominio del contenido, la comunicación efectiva y la innovación en la enseñanza. Este estudio ofrece recomendaciones para mejorar la formación docente y promover una enseñanza más efectiva y centrada en el estudiante en las universidades privadas de México.

Palabras clave: Expectativas estudiantiles, buen profesor, enseñanza universitaria, metodología cualitativa, características docentes, formación docente.

Abstract:

The study focuses on the expectations of students from private universities in Mexico regarding a "good university professor." Using a qualitative methodology, final-year undergraduate students in public accounting and business administration were interviewed. The results highlight both positive and negative characteristics of a good professor, as well as variations according to academic performance and field of study. Students value empathy, mastery of content, effective communication, and innovation in teaching. This study provides recommendations for improving teacher training and promoting more effective, student-centered teaching in private universities in Mexico.

Keywords: Student expectations, good professor, university teaching, qualitative methodology, teaching characteristics, teacher training.

Introducción

La calidad de la enseñanza universitaria es un factor clave para promover experiencias educativas significativas y resultados de aprendizaje óptimos en los estudiantes. Dentro de las múltiples variables que influyen en dicha calidad, la figura del docente ocupa un rol protagónico. En años recientes, diversas investigaciones se han enfocado en caracterizar

aquellos rasgos y competencias que definen a un "buen profesor" universitario desde la perspectiva de los propios estudiantes.

Identificar las expectativas estudiantiles sobre las prácticas docentes deseables es relevante, pues permite contrastarlas con los perfiles ideales propuestos desde la pedagogía y la psicología educativa. Además, favorece repensar la formación inicial y continua del profesorado para alinear sus competencias con las demandas y necesidades genuinas de los alumnos a quienes va dirigida su labor.

En el contexto mexicano de educación superior privada, resulta pertinente explorar qué características valoran y esperan los estudiantes de un "buen profesor" universitario. Este sector ha cobrado un peso importante en las últimas décadas, por lo que atender las voces de sus alumnos puede orientar el desarrollo académico de dichas instituciones.

En las últimas décadas, las universidades privadas han cobrado una importancia creciente en el panorama de la educación superior en México. Según datos de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), en el ciclo escolar 2020-2021, el 33.4% de la matrícula total de licenciatura en el país se encontraba inscrita en instituciones privadas, lo que representa a más de 1 millón de estudiantes.

Este sector ha experimentado un considerable crecimiento, ya que en el ciclo 2000-2001 las universidades privadas solo atendían al 24.8% de los estudiantes de licenciatura a nivel nacional. Este aumento refleja la creciente demanda por opciones educativas alternativas al sistema público tradicional.

Además, las instituciones privadas han diversificado su oferta académica, abarcando no solo las áreas tradicionales de negocios y ciencias sociales, sino también incursionando en campos como la ingeniería, las ciencias de la salud y las artes. Esta expansión ha permitido a las universidades privadas captar a un segmento más amplio de la población estudiantil.

Dada la inversión económica significativa que realizan los estudiantes y sus familias al optar por una educación privada, es fundamental comprender sus expectativas y necesidades específicas. Investigar las características que valoran en un "buen profesor" universitario puede brindar información valiosa para que estas instituciones mejoren la calidad de su enseñanza y se alineen con las demandas de sus alumnos, quienes son, en última instancia, sus clientes y el centro de su modelo educativo.

El presente estudio tuvo como objetivos:

- 1) Identificar los rasgos que los estudiantes de universidades privadas en México asocian con un "buen profesor",
- 2) Analizar si existen diferencias en dichas expectativas según el rendimiento académico de los alumnos, y
- 3) Examinar posibles variaciones en las percepciones de acuerdo con el área de estudios.

Para ello se realizó una investigación cualitativa inductiva, recopilando las descripciones textuales de los propios estudiantes sobre las características que definen a un buen docente universitario. Esta aproximación metodológica permitió capturar las concepciones de los participantes con sus propias palabras, sin imponer categorías preconcebidas.

Si bien existen algunos estudios previos sobre este tópico en el contexto mexicano, la mayoría se han enfocado en instituciones públicas. Las universidades privadas presentan un escenario particular, al tratarse de organizaciones con fines de lucro que ofertan un servicio educativo y donde los estudiantes asumen un rol de clientes que realizan una inversión económica considerable.

En este sentido, resulta relevante indagar si en este sector las expectativas estudiantiles sobre un buen profesor difieren de aquellas reportadas en otros contextos. Conocer sus demandas y valoraciones permitirá al profesorado de estas instituciones privadas alinearse mejor con los perfiles deseados por sus alumnos.

Además, el rendimiento académico de los estudiantes podría modular sus concepciones sobre un buen profesor. Aquellos con menor desempeño podrían priorizar rasgos distintos que sus pares más aventajados académicamente. Identificar estas potenciales divergencias ayudará a definir perfiles docentes flexibles y adaptativos.

Preguntas de investigación

1. ¿Qué características consideran los estudiantes de universidades privadas en México que definen a un "buen profesor" universitario?
2. ¿Existen diferencias en las expectativas sobre un buen profesor según el rendimiento académico de los estudiantes (alto vs. bajo rendimiento) en el sector privado?
3. ¿Hay variaciones en las expectativas de acuerdo con el área de estudios de los alumnos dentro de las instituciones privadas?

Importancia del estudio

Este estudio permitirá:

- Conocer las percepciones de los estudiantes sobre las características deseables en un profesor universitario en el contexto de las instituciones privadas en México.
- Identificar posibles brechas entre las expectativas de los estudiantes y las prácticas docentes actuales.
- Generar información valiosa para mejorar la formación y el desarrollo profesional de los docentes en el sector privado.
- Aportar insumos para la elaboración de políticas educativas que respondan a las necesidades y demandas de los estudiantes de universidades privadas.

Delimitación del problema

El presente estudio se enfocará en las expectativas de los estudiantes del último año de licenciatura en contaduría pública y administración de empresas de una universidad privada

de México. Se excluirá del estudio a estudiantes de otras licenciaturas por limitación de tiempo.

Definición de términos

- a) Buen profesor: Docente que cumple con las expectativas y demandas de los estudiantes en cuanto a sus características personales, habilidades pedagógicas y compromiso con la enseñanza.
- b) Rendimiento académico: Nivel de aprovechamiento escolar que se refleja en las calificaciones obtenidas por los estudiantes.
- c) Área de estudios: Campo del conocimiento en el que se enfoca una carrera universitaria específica (por ejemplo, ciencias de la salud, ingeniería, humanidades).
- d) Instituciones privadas: Instituciones de educación superior que no dependen del financiamiento público.

Alcance del estudio

Este estudio se propone realizar un análisis cualitativo de las expectativas de los estudiantes sobre un "buen profesor" universitario en una institución privada de México. Se espera obtener información detallada y profunda sobre las características que los estudiantes consideran importantes en sus docentes, así como identificar posibles diferencias en las expectativas según el rendimiento académico y el área de estudios.

Objetivos de investigación

A partir de la pregunta de investigación principal, se desprenden los siguientes objetivos específicos.

Objetivo general:

Identificar las características que los estudiantes de universidades privadas en México consideran que definen a un "buen profesor" a través de sus propias descripciones y percepciones.

Objetivos específicos:

- a) Analizar si existen diferencias en las expectativas sobre un buen profesor según el rendimiento académico de los estudiantes (alto vs. bajo rendimiento) en el sector privado.
- b) Examinar si hay variaciones en las expectativas de acuerdo con el área de estudios de los alumnos dentro de las instituciones privadas.

Justificación de la investigación

Este estudio se justifica por la relevancia de comprender las expectativas de los estudiantes de universidades privadas en México sobre las características de un "buen profesor". Esta información puede ser de gran utilidad para:

- a) Las instituciones educativas: para mejorar la formación y el desarrollo de sus docentes, a fin de que respondan mejor a las necesidades y expectativas de los estudiantes.
- b) Los docentes: para reflexionar sobre su propia práctica docente y buscar estrategias para mejorar su desempeño en el aula.
- c) Los estudiantes: para tener una mayor comprensión de lo que pueden esperar de sus profesores y para poder participar activamente en su propio proceso de aprendizaje.

Novedad y originalidad de la investigación

Este estudio se diferencia de investigaciones anteriores sobre el tema en los siguientes aspectos:

- Enfoque en universidades privadas: Se centra en las expectativas de los estudiantes de universidades privadas en México, un sector que ha recibido poca atención en investigaciones previas.
- Metodología cualitativa: Utiliza una metodología cualitativa que permite obtener una comprensión profunda de las percepciones y experiencias de los estudiantes.
- Análisis comparativo: Compara las expectativas de los estudiantes según su rendimiento académico y área de estudio, lo que permite identificar posibles diferencias significativas.

Impacto potencial de la investigación

Los resultados de esta investigación pueden tener un impacto positivo en la educación superior en México al:

- a) Contribuir a la mejora de la calidad de la docencia: Al identificar las características que los estudiantes valoran en sus profesores, se puede proporcionar información valiosa para la formación y el desarrollo docente.
- b) Promover una mayor participación de los estudiantes: Al comprender las expectativas de los estudiantes, los docentes pueden crear un ambiente de aprendizaje más favorable y participativo.
- c) Fortalecer la relación entre docentes y estudiantes: Al conocer las necesidades y expectativas de los estudiantes, los docentes pueden establecer una mejor comunicación y relación con ellos.

Reimaginando la figura del docente universitario en las universidades privadas de México

En el dinámico panorama de la educación superior mexicana, la figura del docente universitario se erige como un pilar fundamental para el éxito de los estudiantes y el desarrollo integral de las instituciones (Alonso Martín, 2019). En el contexto particular de las universidades privadas, donde la inversión económica y las expectativas de calidad educativa son considerables, resulta crucial comprender las percepciones y demandas de los estudiantes sobre sus profesores (De Garay, 2019).

- **Repensando el buen profesor:**

Más allá de una simple lista de competencias o atributos deseables, la conceptualización del "buen profesor" en las universidades privadas de México debe trascender hacia una visión holística y creativa que responda a las necesidades y expectativas del alumnado actual (Beltrán Llera y Pérez Sánchez, 2005).

- **Un docente como facilitador del aprendizaje:**

En el marco de un paradigma educativo centrado en el estudiante, el rol del docente se transforma en un facilitador del aprendizaje, un guía que acompaña a los alumnos en su proceso de construcción del conocimiento (Bossolasco y Chiecher, 2020). Este enfoque exige un docente con habilidades pedagógicas sólidas, capaz de diseñar experiencias de aprendizaje significativas y motivadoras que promuevan la autonomía, la creatividad y el pensamiento crítico en sus estudiantes (Alonso Martín, 2019).

- **Un mentor inspirador:**

Más allá de la mera transmisión de conocimientos, el docente universitario en el sector privado debe asumir el rol de mentor, inspirando a sus alumnos a alcanzar su máximo potencial (Krzemien y Lombardo, 2006). Un mentor es un confidente, un consejero que brinda apoyo emocional y orientación profesional, fomentando la confianza en sí mismos y la resiliencia ante los desafíos (Sánchez Ochoa y Domínguez Espinosa, 2007).

- **Un investigador en constante evolución:**

En un mundo en constante cambio, la actualización constante del docente es fundamental para garantizar una enseñanza de calidad (Pérez Lindo, 2012). Un docente investigador se mantiene a la vanguardia en su disciplina, incorpora nuevos hallazgos y metodologías a sus clases, y fomenta la investigación como herramienta para el aprendizaje y la innovación (Cid et al., 2009).

- **Un comunicador efectivo:**

La comunicación efectiva es la piedra angular de la interacción entre docente y estudiante (Martínez Rizo, 2012). Un docente con excelentes habilidades comunicativas es capaz de transmitir ideas complejas de manera clara, concisa y atractiva, utilizando diversos recursos didácticos y adaptando su lenguaje al nivel del alumnado (Casero Martínez, 2010).

- **Un líder inspirador:**

El liderazgo dentro del aula es crucial para crear un ambiente de aprendizaje positivo y colaborativo (Bullock, 2015). Un docente líder inspira a sus alumnos a trabajar en equipo, a asumir responsabilidades y a tomar decisiones informadas, fomentando el respeto mutuo y la inclusión (Cid et al., 2009).

- **Un entusiasta por su disciplina:**

La pasión por el conocimiento es contagiosa (Sánchez Ochoa y Domínguez Espinosa, 2007). Un docente entusiasta por su disciplina genera un efecto multiplicador, motivando a sus alumnos a explorar y profundizar en sus áreas de interés, alimentando su curiosidad intelectual y su pasión por el aprendizaje (Krzemien y Lombardo, 2006).

- **Un humano empático:**

La empatía es la base de la conexión humana (Beltrán Llera y Pérez Sánchez, 2005). Un docente empático comprende las necesidades, emociones y desafíos de sus alumnos, creando un espacio seguro y de apoyo donde se sientan valorados y escuchados (Bossolasco y Chiecher, 2020).

- **Un agente de cambio:**

El docente universitario en las instituciones privadas tiene el potencial de ser un agente de cambio, promoviendo valores como la responsabilidad social, la ética profesional y el compromiso con el desarrollo sostenible (De Garay, 2019). Un docente inspirador puede motivar a sus alumnos a convertirse en ciudadanos activos y responsables, contribuyendo a la construcción de una sociedad más justa y equitativa (Alonso Martín, 2019).

Metodología

La investigación se basó en un enfoque cualitativo, de carácter descriptivo, utilizando la entrevista semi-estructurada como el principal método para obtener la información. Este estudio buscó describir y comprender las expectativas de los estudiantes respecto a las características de un "buen profesor" universitario en instituciones privadas de México.

Se utilizó la entrevista semi-estructurada para recolectar datos porque permite explorar en profundidad las percepciones y experiencias de los participantes, proporcionando flexibilidad para profundizar en temas emergentes durante la conversación.

Para asegurar la representatividad de la muestra, se utilizó un muestreo intencional estratificado. Se seleccionaron estudiantes de último año de las licenciaturas en contaduría pública y administración de empresas, asegurando una distribución equitativa por género y diferentes niveles de rendimiento académico (alto, medio y bajo). Se entrevistaron 28 estudiantes: 16 estudiantes de administración de empresas y 12 estudiantes de contaduría pública.

Como instrumento de recolección de datos, se diseñó un cuestionario que contenía preguntas abiertas. Este cuestionario fue aplicado durante las entrevistas para guiar la conversación y asegurar la obtención de información relevante.

Los datos recopilados a través de las entrevistas fueron codificados, identificando palabras clave, frases y conceptos relevantes.

El cuestionario utilizado en las entrevistas semi-estructuradas constó de 10 preguntas abiertas diseñadas para indagar en las percepciones de los estudiantes sobre las características de un buen profesor universitario. Algunas preguntas clave incluyeron: "Describa las cualidades

que considera esenciales en un buen profesor universitario", "¿Qué aspectos valora más en la forma de enseñar de un profesor?" y "¿Podría compartir ejemplos de profesores que considera excelentes y por qué?". El cuestionario fue validado mediante una prueba piloto con 5 estudiantes y revisado por dos expertos en educación superior.

El proceso de codificación y análisis de los datos cualitativos se realizó mediante un enfoque inductivo. Primero, las entrevistas fueron transcritas de forma literal. Luego, dos investigadores codificaron de forma independiente las transcripciones, identificando unidades de significado, conceptos emergentes y patrones recurrentes. Posteriormente, se realizó una triangulación de los códigos asignados para asegurar la consistencia. Finalmente, los códigos fueron agrupados en categorías y temas principales mediante un proceso iterativo de comparación constante. Se utilizó el software MAXQDA para facilitar el manejo y organización de los datos cualitativos

Esta codificación facilitó la organización y el análisis sistemático de la información. Posteriormente, se analizaron los datos codificados en busca de patrones recurrentes y temas emergentes.

Este análisis permitió interpretar y comprender los testimonios de los participantes de manera integral, contribuyendo a la construcción de conocimiento sobre las características que definen a un "buen profesor" desde la perspectiva estudiantil.

Se garantizó la confidencialidad y el anonimato de todos los participantes para proteger su identidad y asegurar que se sintieran cómodos al compartir sus opiniones y experiencias. Antes de realizar las entrevistas, se obtuvo el consentimiento informado de cada participante.

Esto implicó explicarles el propósito del estudio, cómo se utilizarían sus datos y asegurarse de que comprendieran y aceptaran participar de manera voluntaria.

En todo momento, se siguieron los principios éticos de la investigación con seres humanos, asegurando el respeto, la dignidad y los derechos de los participantes.

Resultados

A partir de la recolección de datos cualitativos proporcionados por los estudiantes de diversas facultades y con distintos promedios generales, se han identificado varios temas recurrentes y características deseables en un "buen profesor" universitario.

A continuación, se presenta un resumen de los hallazgos más significativos:

1. Características positivas de un buen profesor:

- a) Dominio del contenido y habilidades pedagógicas: Los estudiantes valoran que el profesor tenga un profundo conocimiento de su área y la capacidad de enseñar de manera clara y efectiva.
- b) Empatía y paciencia: Es fundamental que el profesor sea empático y paciente, entendiendo las necesidades individuales de los alumnos y brindando un apoyo emocional adecuado.

- c) Comunicación efectiva: La habilidad de comunicarse claramente y de manera atractiva es crucial. Esto incluye la capacidad de explicar conceptos difíciles de forma comprensible y accesible.
- d) Innovación y actualización: Los estudiantes aprecian a aquellos profesores que continuamente innovan en sus métodos de enseñanza y se mantienen actualizados con los últimos desarrollos en su campo.
- e) Compromiso y pasión por la enseñanza: La dedicación y el entusiasmo del profesor son contagiosos y motivan a los estudiantes a aprender y participar activamente.
- f) Adaptabilidad y flexibilidad: La capacidad de adaptarse a diferentes estilos de aprendizaje y situaciones individuales de los estudiantes es valorada positivamente.

Estos hallazgos se ven respaldados por citas textuales de los estudiantes entrevistados, como las siguientes:

- "Un buen profesor no sólo debe dominar la materia, sino también saber explicarla de manera clara y paciente, atendiendo nuestras dudas sin juzgarnos" (Estudiante de Contaduría, promedio alto).
- "Valoro mucho cuando el profesor se muestra accesible y empático, nos conoce por nuestros nombres y se preocupa por nuestro aprendizaje más allá de sólo calificarnos" (Estudiante de Administración, promedio medio).
- "Los mejores profesores son aquellos que innovan y no se quedan estancados con los mismos métodos año tras año. Utilizan tecnología, casos prácticos y hacen las clases muy dinámicas" (Estudiante de Contaduría, promedio alto).

2. Características negativas de un profesor menos favorable:

- a) Falta de entusiasmo y motivación: Los estudiantes mencionan que los profesores que no muestran pasión por su materia o por la enseñanza tienden a desmotivar a los alumnos.
- b) Comunicación deficiente: La falta de claridad en la explicación de los temas y la incapacidad de utilizar efectivamente las tecnologías disponibles son vistas como grandes impedimentos para el aprendizaje.
- c) Desactualización: Profesores que no se mantienen al día con los avances en su campo y que repiten métodos antiguos sin adaptarse a las nuevas realidades educativas son criticados.
- d) Falta de empatía y respeto: La actitud irrespetuosa, el favoritismo, y la falta de consideración por las opiniones y necesidades de los alumnos generan un ambiente negativo y poco propicio para el aprendizaje.

Estas percepciones negativas quedan ilustradas en comentarios como:

- "Algunos profesores parecen no tener vocación de enseñanza, sólo vienen a dictar su clase de forma monótona y sin motivarnos" (Estudiante de Administración, promedio bajo).

- "Es frustrante cuando el profesor no logra explicar bien un tema y lo tenemos que investigar por nuestra cuenta. La comunicación es clave" (Estudiante de Contaduría, promedio medio).

3. Variaciones en las expectativas según el rendimiento académico:

- a) Los estudiantes con promedios más altos tienden a enfatizar la importancia de la innovación, el dominio del contenido y la actualización continua del profesor.
- b) Aquellos con promedios más bajos resaltan la necesidad de empatía, paciencia y apoyo emocional por parte de sus profesores.

4. Diferencias según el área de estudio:

Estudiantes de Contaduría Pública y Administración de Empresas comparten muchas expectativas similares, valorando la empatía, la comunicación efectiva y la pasión por la enseñanza. Sin embargo, los estudiantes de Contaduría Pública hacen más énfasis en la necesidad de ejemplos prácticos y la claridad en las explicaciones.

Tabla No. 1

Hallazgos principales sobre las características que los estudiantes de universidades privadas en México consideran esenciales en un "buen profesor" universitario.

| Categoría | Características Positivas | Características Negativas |
|-------------------------------------|---|---|
| Competencias Pedagógicas | - Habilidad pedagógica: capacidad para explicar conceptos de manera clara y comprensible. | - Falta de habilidad pedagógica: explicaciones confusas e incompletas. |
| Habilidades Interpersonales | - Empatía y paciencia: comprensión de las necesidades y desafíos de los estudiantes, apoyo constante. | - Falta de empatía: trato indiferente o despectivo hacia los alumnos. |
| Comunicación | - Comunicación efectiva: uso de diversos recursos didácticos y adaptación del lenguaje al nivel del alumnado. | - Comunicación deficiente: incapacidad para transmitir ideas de manera clara y atractiva. |
| Actitud y Comportamiento | - Pasión por la enseñanza: entusiasmo que inspira y motiva a los estudiantes. | - Falta de entusiasmo: desinterés en la labor docente. |
| Innovación y Adaptabilidad | - Innovación: uso de métodos pedagógicos innovadores y actualización continua en conocimientos y habilidades pedagógicas. | - Rigidez: métodos de enseñanza obsoletos y falta de adaptación a las necesidades de los estudiantes. |
| Relación con los Estudiantes | - Motivación: capacidad para motivar a los estudiantes a alcanzar su máximo potencial. | - Mal manejo de las tecnologías: falta de competencia en el uso de herramientas tecnológicas para la enseñanza. |
| Profesionalismo | - Profesionalismo: dedicación y compromiso con la enseñanza. | - Irrespeto: trato despectivo o preferencial hacia algunos alumnos. |
| Apoyo Emocional | - Apoyo emocional: interés genuino por el bienestar de los estudiantes. | - Desprecio: nos hace sentir menos o como si no supiéramos nada, exclusión de ciertos estudiantes. |
| Interacción y Dinámica | - Interacción: conocimiento y atención a cada uno de los alumnos, fomentando un ambiente de respeto y colaboración. | - Exclusión: comunicación y atención solo a ciertos grupos de alumnos, despreciando a los demás. |

Fuente: Diseño propio

Conclusiones

1. El análisis cualitativo revela que las expectativas de los estudiantes respecto a un "buen profesor" en las universidades privadas de México giran en torno a características clave como el dominio del contenido, habilidades pedagógicas, empatía y la capacidad de motivar e innovar. Sin embargo, este estudio destaca una contribución original al evidenciar la importancia que los alumnos de este sector otorgan a las competencias interpersonales de los docentes, más allá de los aspectos meramente académicos. Esta revelación es relevante para repensar los modelos de formación docente en la educación superior privada, incorporando un enfoque más integral centrado en el desarrollo de habilidades socio-emocionales.
2. Si bien las diferencias encontradas en las expectativas según el rendimiento académico y el área de estudio subrayan la necesidad de perfiles docentes flexibles y adaptativos, este hallazgo constituye un aporte significativo al comprender que las demandas estudiantiles pueden variar en función de diversos factores. En este sentido, el estudio sienta las bases para futuras investigaciones que profundicen en el análisis de dichas variaciones y sus implicaciones para el diseño de programas de desarrollo profesional docente personalizados según las necesidades específicas de distintos grupos de estudiantes.
3. En última instancia, estos resultados proporcionan una valiosa base empírica para la implementación de políticas educativas en universidades privadas que promuevan una enseñanza más efectiva y centrada en el estudiante, atendiendo sus expectativas genuinas. Se recomienda explorar estrategias institucionales para fomentar una cultura de evaluación continua de las necesidades estudiantiles y su incorporación en los planes de capacitación y actualización docente.
4. Para futuras investigaciones, se sugiere ampliar el estudio a otras instituciones privadas de diferentes regiones de México, a fin de identificar posibles variaciones geográficas o culturales en las expectativas de los estudiantes. Asimismo, sería valioso realizar estudios longitudinales que examinen cómo estas expectativas pueden evolucionar a medida que los alumnos avanzan en su trayectoria académica.

Discusión

Los resultados de este estudio cualitativo han revelado una serie de características y competencias que los estudiantes de universidades privadas en México consideran fundamentales en un "buen profesor" universitario. Entre las características positivas más mencionadas se encuentran la empatía, la habilidad pedagógica, la comunicación efectiva, la pasión por la enseñanza y la capacidad de motivar. Los estudiantes valoran a aquellos docentes que demuestran un genuino interés por su aprendizaje y bienestar, que emplean métodos pedagógicos innovadores y que son capaces de explicar de manera clara y comprensible los contenidos académicos.

La empatía y la paciencia emergen como atributos clave, ya que los estudiantes valoran a los profesores que entienden sus necesidades y desafíos, y que están dispuestos a apoyarlos en su proceso de aprendizaje. La pasión por la enseñanza también es altamente apreciada, ya

que un docente entusiasta puede inspirar y motivar a sus alumnos a alcanzar su máximo potencial. Además, la capacidad de comunicación efectiva se destaca como crucial, permitiendo que los estudiantes comprendan mejor los temas y se sientan más involucrados en el proceso educativo.

En contraste, las características negativas identificadas por los estudiantes incluyen la falta de entusiasmo, la rigidez en los métodos de enseñanza, la deficiente comunicación y el mal manejo de las tecnologías. Los estudiantes expresan frustración con aquellos profesores que no demuestran interés en su labor docente, que no son flexibles ante las necesidades individuales de los alumnos y que no se actualizan en sus conocimientos y habilidades pedagógicas.

Estos hallazgos son consistentes con investigaciones previas realizadas en contextos similares:

- Alonso Martín (2019) señala que un buen profesor debe ser un facilitador del aprendizaje, guiando a los estudiantes en su proceso de construcción del conocimiento, lo cual coincide con las expectativas de los estudiantes de que sus profesores demuestren habilidades pedagógicas sólidas y una actitud de apoyo constante.
- De Garay (2019) enfatiza la importancia de que los docentes en universidades privadas comprendan las percepciones y demandas de los estudiantes, destacando la necesidad de empatía y comunicación efectiva, aspectos reiterados en los testimonios de los participantes en este estudio.
- Beltrán Llera y Pérez Sánchez (2005) argumentan que un buen profesor debe trascender una lista de competencias hacia una visión holística y creativa que responda a las necesidades de los alumnos, lo cual se refleja en la apreciación de los estudiantes por profesores innovadores y apasionados.
- Bossolasco y Chiecher (2020) describen al docente como un mentor inspirador y un comunicador efectivo, atributos que también emergen como fundamentales en los resultados de este estudio.

Estos hallazgos sugieren la necesidad de que las instituciones privadas de educación superior en México revisen y ajusten sus programas de formación y desarrollo docente. Es fundamental que los profesores no solo posean un sólido conocimiento de su disciplina, sino que también desarrollen habilidades pedagógicas y competencias interpersonales que les permitan crear un ambiente de aprendizaje positivo y eficaz.

Los hallazgos del presente estudio muestran notables similitudes con las conclusiones de investigaciones previas en contextos similares. Por ejemplo, Alonso Martín (2019) y Bossolasco y Chiecher (2020) enfatizan la importancia de que el docente sea un facilitador del aprendizaje y un comunicador efectivo, aspectos altamente valorados por los estudiantes participantes.

Sin embargo, los resultados también revelan algunas diferencias importantes. Mientras que estudios como el de Beltrán Llera y Pérez Sánchez (2005) subrayan principalmente

habilidades pedagógicas técnicas, esta investigación destaca que los estudiantes de universidades privadas otorgan un peso significativo a las competencias interpersonales del docente, como la empatía, la paciencia y la capacidad de motivación.

Esto podría explicarse por la naturaleza del vínculo entre estudiantes y docentes en instituciones privadas, donde el alumno asume un rol más cercano al de un "cliente" que realiza una inversión económica considerable. En consecuencia, las expectativas trascienden lo meramente académico para demandar también un trato personalizado y una preocupación genuina por su bienestar y desarrollo integral.

Estos hallazgos encuentran sustento en la teoría de la mercadotecnia de servicios (Lovelock y Wirtz, 2015), que enfatiza la importancia de la interacción humana y la creación de experiencias positivas para el cliente en entornos de servicio, como es el caso de la educación privada superior.

En contraste con los modelos tradicionales centrados únicamente en la transmisión de conocimientos, los resultados sugieren que, en el contexto analizado, la figura del "buen profesor" se aproxima más al concepto de "profesional de servicios" propuesto por Challagalla et al. (2014), que combina la experiencia técnica con habilidades interpersonales sólidas para satisfacer las necesidades de sus "clientes" de manera integral.

La actualización continua y la innovación en la práctica docente también son cruciales. Pérez Lindo (2012) destaca la importancia de que los docentes se mantengan a la vanguardia en su disciplina y adapten sus métodos de enseñanza a las nuevas demandas educativas y tecnológicas, asegurando que sus estudiantes reciban una educación de calidad y relevante para el contexto actual.

La investigación subraya que un "buen profesor" universitario en el contexto de las universidades privadas en México es aquel que combina competencias pedagógicas sólidas, habilidades interpersonales y una actitud de constante mejora y adaptación.

Atender las expectativas y necesidades de los estudiantes no solo mejora su experiencia educativa, sino que también contribuye al desarrollo integral de las instituciones educativas y al éxito académico de los alumnos.

La implementación de estas recomendaciones puede fortalecer la calidad de la educación superior en el sector privado, beneficiando tanto a estudiantes como a docentes y a la comunidad educativa en general.

Referencias

- Alonso Martín, P. (2019). El perfil del buen docente universitario según la valoración de alumnos de Magisterio y Psicopedagogía. *Perfiles Educativos*, 41(164), 38-52. <https://doi.org/10.22201/iisue.24486167e.2019.164.59119>
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. (s.f.). Información Estadística de Educación Superior. <http://www.anuies.mx/informacion-y-servicios/informacion-estadistica-de-educacion-superior>
- Beltrán Llera, J., y Pérez Sánchez, L. (2005). El profesor universitario desde la perspectiva de los alumnos. *Revista de Psicología y Educación*, 1(1), 79-114.
- Bossolasco, M. L., y Chiecher, A. (2020). ¿Qué esperan los alumnos de un "buen profesor"? Develando expectativas para repensar la práctica docente. *Revista de Educación Superior*, 33(1), 1-36.
- Bullock, M. (2015). What makes a good teacher? Exploring student and teacher beliefs on good teaching. *Rising Tide*, 7(1), 1-30. <https://doi.org/10.26522/rt.v7i0.1072>
- Casero Martínez, A. (2010). ¿Cómo es el buen profesor universitario según el alumnado? *Revista española de pedagogía*, 68(246), 223-242.
- Challagalla, G., Shervani, T., Jaramillo, F., & Goad, E. A. (2014). La importancia de la orientación al servicio y su medición: un marco conceptual. *Revista Brasileira de Gestão de Negócios*, 16(52), 368-384. <https://doi.org/10.7819/rbgn.v16i52.1475>
- Cid, A., Pérez, A., y Zabalza, M. (2009). Las prácticas de enseñanza declaradas de los "mejores profesores" de la Universidad de Vigo. *RELIEVE*, 15(2), 1-29. <https://doi.org/10.7203/relieve.15.2.4156>
- De Garay, A. (2019). Las universidades privadas en México: Elementos para su análisis. *Revista de la Educación Superior*, 48(192), 1-17. <http://resu.anuies.mx/ojs/index.php/revsu/article/view/391>
- Información Estadística de Educación Superior - ANUIES. (s. f.). <http://www.anuies.mx/informacion-y-servicios/informacion-estadistica-de-educacion-superior>
- Krzemien, D., y Lombardo, E. (2006). Rol docente universitario y competencias profesionales en la Licenciatura en Psicología. *Psicología Escolar e Educacional*, 10(2), 173-186. <https://doi.org/10.1590/S1413-85572006000200002>
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2015). *Marketing de servicios: personal, tecnología y estrategia* (7a ed.). Pearson Educación.

Martínez Rizo, F. (2012). Procedimientos para el estudio de las prácticas docentes. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 14(1), 51-65.
<https://redie.uabc.mx/redie/article/view/296>

Pérez Lindo, A. (2012). *Competencias docentes para el Siglo XXI*. Tinta Fresca.

Sánchez Ochoa, S., y Domínguez Espinosa, A. (2007). Buenos Maestros vs. Malos Maestros. *Psicología Iberoamericana*, 15(2), 7-15.