



Preprint

Pertenencia institucional

Resumen

Correspondencia

Palabras clave:

Abstract

ORCID

Key words:

EPISTEMOLOGÍA Y DESAFÍOS DE LA FORMACIÓN GERENCIAL EN EL SIGLO XXI

(EPISTEMOLOGY AN CHALLENGES OF 21ST CENTURY MANAGERIAL FORMATION)

Álvarez B. Jacksson J.C.

Doctorante en Gerencia Avanzada (UNELLEZ). Magister Scientiarum en Gerencia Mención Gerencia Pública (UNELLEZ). Licenciado en Administración Mención Recursos Humanos (UNESR).

Docente UNELLEZ-VIPI, Cojedes.

E-mail: profejacksson@gmail.com.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0091-3569>

RESUMEN

Este ensayo de género expositivo, busca presentar los enfoques epistemológicos de la gerencia y su aporte en la formación del nuevo gerente del siglo XXI. Se realiza una revisión documental en donde se examinan conceptos como la gerencia de avanzada, la formación de los gerentes, y las perspectivas positivistas y constructivistas de la epistemología. También se analizan las tendencias recientes de la epistemología gerencial, como la complejidad y la holística. A través de la epistemología, se busca identificar las perspectivas más adecuadas para la capacitación en la práctica gerencial actual. Se busca integrar y complementar los diferentes enfoques en lo que se denomina "encuentro epistemológico" para el desarrollo de la formación gerencial.

Palabras clave: gerencia, formación gerencial, epistemología.

ABSTRACT

This expository essay aims to present the epistemological approaches of management and their contribution to the training of the new manager of the 21st century. A documentary review is carried out where concepts such as advanced management, manager training, and positivist and constructivist perspectives of epistemology are examined. Recent trends in management epistemology are also analyzed, such as complexity and holism. Through epistemology, the most suitable perspectives for training in current managerial practice are sought to integrate and complement different approaches in what is called the "epistemological encounter" for the development of managerial training.

Keywords: management, managerial training, epistemology.

INTRODUCCIÓN

Las epistemologías en las ciencias gerenciales están constantemente en un proceso de construcción, como resultado de lo que representa la evolución social y su búsqueda de comprender la realidad, la producción, la sustentabilidad y la rentabilidad, pero mas que nada los comportamiento y climas organizacionales. Las organizaciones también experimentan cambios en el ámbito tecnológico, económico, cultural y social, lo que lleva a reflexionar sobre la necesidad de implementar nuevos estilos gerenciales, basados en nuevas posturas, análisis e interpretación de las nuevas realidades del

contexto global. Por lo tanto, es necesario construir nuevas formas de acción gerencial a través de procesos de formación renovados, utilizando una epistemología constructivista inmersa en el contexto actual.

Se puede afirmar que, nuestro mundo es creado por nuestras operaciones mentales, lo que implica que el conocimiento es construido activamente por las personas y les permite organizar su mundo experiencial y vivencial. Esto da paso a la construcción del conocimiento, el cual se ha convertido en una preocupación filosófica, ya que el hombre es capaz de adquirir conocimiento y controlar el mundo que lo rodea a través de este proceso. En este ensayo se considera que la epistemología es fundamental para la formación gerencial en la actualidad y para lograr el bienestar colectivo. Se contrastan diferentes enfoques epistemológicos y se discuten los aspectos más relevantes para la formación de los gerentes en el siglo XXI.

DESARROLLO

La gerencia se puede definir como la habilidad para dirigir, coordinar y administrar los recursos humanos, financieros y materiales de una organización para lograr los objetivos establecidos de manera efectiva y eficiente. La gerencia también implica la toma de decisiones estratégicas, la planificación, la organización, la supervisión y el control de las actividades empresariales para garantizar el éxito y la rentabilidad de la organización. Además, la gerencia también tiene un papel importante en el desarrollo del capital humano y la promoción de un ambiente laboral justo y equitativo para motivar a los trabajadores y fomentar el trabajo en equipo.

En este aspecto, Romero (2005), señala que: “Cuando se habla de gerencia se refiere al proceso de hacer que las actividades sean

terminadas con eficiencia y eficacia a través de otras personas”. Con el anterior señalamiento, se deja en claro que la Gerencia implica involucrar sistemáticamente y de manera continua a los participantes en el procesos, con el objetivo de realizar las actividades administrativas de manera eficiente, controlada y con capacidad resolutive ante los problemas que puedan surgir.

Sin embargo, tomando el sentido etimológico de la palabra, Hernández y Gomez (2010), expresan que: “La gerencia y gestión vienen de la raíz gesto, que procede del latín gestos, definido como actitud o movimiento del cuerpo, el cual a su vez se deriva de genere, que significa llevar, conducir, llevar a cabo”. Se puede decir, bajo éste señalamiento que la gerencia se define como la habilidad para conducir, coordinar y administrar los recursos de

una organización y llevar a cabo de manera efectiva y eficiente los objetivos establecidos.

Todos estos señalamientos llevan a la presentación de la gerencia como un arte, entendiendo que implica la aplicación de habilidades prácticas y creativas por parte de quien ejerce la gerencia. Como una ciencia, debido a que se basa en un conjunto de principios y teorías que se pueden enseñar, aprender y aplicar. Como una disciplina, ya que se trata de un área de estudio que requiere un alto grado de conocimiento y destrezas específicas para su ejercicio profesional.

Ante todo esto, Viaña (2018), manifiesta que, las ciencias gerenciales, involucran un proceso de investigación que conlleva a la construcción de una teoría o cuerpo de conocimientos organizados, comprende un nivel de creatividad e innovación que se adecue las soluciones, ante la diversidad de problemas que surgen.

En el señalamiento anterior, la gerencia se denota como ciencia social debido a que se basa en un conjunto de teorías y conceptos que permiten el estudio y análisis del comportamiento humano en el ámbito laboral. Desde ésta perspectiva, la gerencia utiliza herramientas y técnicas para medir, analizar y mejorar el desempeño organizacional, lo que implica aplicar el método científico en la toma de decisiones. Para tal fin, la gerencia considera factores sociales, culturales, políticos y

económicos en la gestión de personas y recursos de una organización.

Por estas razones, Ibañez y Castillo, citados por Viaña (ob. Cit), consideran a la gerencia “como ciencia social, porque se nutre de un conjunto de conocimientos transdisciplinarios, que se utilizan para tomar decisiones de impacto social basado tanto en la rigurosidad de su análisis, como en las reflexiones e interpretaciones que generan un entramado teórico conceptual”. Con todo esto, en la actualidad, los gerentes han adoptado diversas tendencias gerenciales para enfrentar las distintas realidades organizacionales que surgen como resultado de los cambios políticos, económicos, sociales, culturales, tecnológicos, ambientales y espirituales que están presentes en el contexto mundial.

En efecto, el principal reto del gerente de avanzada en vista del siglo XXI es establecer y adaptar estrategias empresariales a un entorno dinámico y cambiante, además de innovar constantemente para mantener la competitividad en el mercado. También debe ser capaz de liderar equipos diversos y fomentar un clima laboral saludable y productivo. Por tal motivo, es importante que los gerentes de avanzada cuenten con habilidades y conocimientos actualizados en muchos campos, incluyendo tecnología, innovación, liderazgo de equipos diversos, y desarrollo sostenible para poder tener

éxito empresarial y ser competitivos en los mercados actuales. Además, también es esencial que tengan habilidades blandas como la inteligencia emocional y la capacidad de adaptarse al cambio para poder liderar equipos y enfrentar desafíos en un entorno empresarial en constante evolución.

Viaña (ob cit), indica que: “las organizaciones requieren de un capital humano preparado para enfrentar las diversas situaciones que se presentan constantemente en el campo gerencial. Un gerente, debe tener una formación acorde con ese cambiante, competitivo y complejo mundo que circunda a las organizaciones”. Lo que refiere que, toda organización requieren tener un personal capacitado que pueda manejar de manera efectiva las diversas situaciones que surgen constantemente en el campo gerencial y que por consiguiente, el gerente debe tener una preparación adecuada y actualizada que le permita enfrentar al mundo cambiante, competitivo y complejo que envuelve las organizaciones.

A causa de esta necesidad, se van creando un cúmulo de teorías y modelos de carácter científico, que surgen del análisis y estudio del ámbito gerencial. Son aportes al cómo se genera, se valida y se justifica el conocimiento gerencial, así como también la naturaleza, el

origen y la validez. A este aspecto se le denomina epistemología de la gerencia.

En este sentido, la epistemología es una rama de la filosofía que se ocupa del estudio del conocimiento científico, analizando y estudiando cómo se genera, se valida y se justifica el conocimiento, así como también la naturaleza, el origen y la validez del mismo. Para Ceberio y Watzlawick, citados por Jaramillo (2003), "el término epistemología deriva del griego episteme que significa conocimiento, y es una rama de la filosofía que se ocupa de todos los elementos que procuran la adquisición de conocimiento e investiga los fundamentos, límites, métodos y validez del mismo".

Por lo tanto, la adquisición de conocimiento se basa en las experiencias proporcionadas por el mundo que nos rodea, en la vida cotidiana del individuo. Sin embargo, son las constantes que se observan en esas experiencias, en la relación entre el sujeto, el fenómeno y el sujeto, en la validez de los conceptos que surgen de esa relación, y en la capacidad de predecir o interpretar acciones estableciendo causas o comprensiones, lo que realmente interesa en términos de lo que considera la epistemología. La epistemología se centra en el conocimiento que se apoya en sí mismo o que apoya alguna disciplina en particular; lo que la define como tal, su esencia, sus límites y su alcance, tanto de

manera interna (dentro de la propia disciplina) como externa (en su influencia en el contexto social).

Efectivamente, La epistemología, como teorización acerca de la ciencia, el conocimiento científico o el punto de vista filosófico para el estudio del conocimiento, señala tres variaciones importantes en las tendencias que son asociadas a perspectivas. Para lo cual Padrón (2007) manifiesta:

- En primer lugar, se concibe como filosofía analítica, esta perspectiva se caracteriza por su énfasis en la rigurosidad del análisis.
- En segundo lugar, se plantea como reflexión libre, tanto en un plano filosófico no analítico como en un plano socio-histórico, cultural, psicológico y antropológico, sobre la base de nociones tales como el pensamiento complejo, holismo, transdisciplinariedad, reflexividad o posmodernidad.
- En tercer lugar, se comprende la epistemología como meta-teoría y como ciencia fáctica obligada a explicar, los procesos del conocimiento científico.

Entender la relación de estos enfoques, son de vital importancia para la formación del gerente de avanzada y de su percepción de las realidades, la gerencia de la organizaciones de

hoy requiere criterios que superen el análisis financiero y de mera observación de procesos.

Seguidamente, hay que resaltar que durante las últimas décadas ha existido controversia en torno a la naturaleza de la producción y la investigación de conocimientos. Existen diversos paradigmas y pensamientos filosóficos, los cuales de diferentes maneras tratan de buscar la verdad y en ocasiones entran en conflicto con los postulados ideológicos vigentes. En este sentido abordan a continuación los enfoques epistemológicos positivista, constructivista, de la complejidad y holística.

Respecto a esto, al plantear el enfoque epistemológico positivista, se centra en obtener el conocimiento a través de la observación, experimentación y análisis de datos empíricos. Busca medir y cuantificar los fenómenos, estableciendo relaciones causales entre las variables mediante una metodología rigurosa y sistemática. Se considera que el conocimiento es objetivo, universal y verificable, y que el mundo puede explicarse por leyes causales. Aunque este enfoque se utiliza comúnmente en la investigación científica, tanto en ciencias naturales como sociales, también ha sido criticado por su limitación en entender fenómenos complejos y la incapacidad de considerar el contexto social y cultural en el que se lleva a cabo la investigación.

Viaña, (ob. Cit), manifiesta que: “la visión cuantitativa está vinculada a esta tradición del pensamiento positivista, que se caracteriza por una concepción global del mundo asentada en el positivismo lógico, la utilización del método hipotético deductivo, el carácter particularista orientado a los resultados, el supuesto de objetividad”. El enfoque descrito origina del paradigma mecanicista del modelo epistemológico de las ciencias naturales, lo que permite mediciones constantes a partir de investigaciones empíricas.

En todo caso, los procesos epistemológicos cuantitativos en la gerencia, tienen como objetivo la racionalización de los procesos de trabajo en las organizaciones modernas. Esto se logra mediante la diferenciación de funciones y tareas específicas, con el propósito de alcanzar un crecimiento cuantitativo medido en términos de logro de resultados. Se trata de un enfoque que se centra en la eficiencia y el aumento de la producción a través de la planificación y el control riguroso de las actividades laborales. En este enfoque, la medición y cuantificación de los logros resultan fundamentales.

Por otra parte, tenemos al enfoque epistemológico constructivista, el cual sostiene que el conocimiento no está dado previamente en la realidad, sino que es construido por la persona que lo adquiere, mediante su interacción activa con el mundo. Este enfoque hace hincapié

en la importancia del individuo y su papel activo en la construcción del conocimiento, a través de la reflexión crítica sobre sus propias experiencias y la relación con el entorno. A menudo, el constructivismo se relaciona con la psicología y la educación, y ha tenido una gran influencia en el desarrollo de nuevos enfoques pedagógicos. Estos enfoques están centrados en el aprendizaje significativo y la construcción del conocimiento por parte del investigador.

Respecto a esto, Saldarriaga y otros (2016), expusieron que:

este paradigma concibe al ser humano como un ente autogestor que es capaz de procesar la información obtenida del entorno, interpretarla de acuerdo a lo que ya conoce convirtiéndola en un nuevo conocimiento, es decir que las experiencias previas del sujeto le permiten en el marco de otros contextos realizar nuevas construcciones mentales. (p. 131).

Frente a esto, se tiene que cuando un gerente aborda los fenómenos de su organización desde una perspectiva cualitativa, construye un nuevo conocimiento a través de una forma interpretativa. Esto se relaciona con el constructivismo, que supone un proceso mental a través del cual se genera un nuevo conocimiento a partir de la interacción entre los conocimientos previos del sujeto que aprende. La epistemología constructivista destaca que el conocimiento es una construcción sucesiva,

individual y social de la realidad, guiada por estructuras mentales que influyen en la conducta del individuo. En este enfoque, la realidad social se entiende como una construcción del mundo cotidiano que emerge debido a las capacidades interpretativas de los sujetos involucrados en ella.

Desde otra perspectiva, aparece la epistemología de la complejidad, refiriéndose a una línea de pensamiento que estudia la complejidad de los sistemas y cómo se produce el conocimiento en este contexto. Esta perspectiva se enfoca en una forma diferente de entender la ciencia, la tecnología y el mundo en general, en la que se superan los enfoques simplistas y lineales. De esta tendencia epistemológica Edgar Morín es uno de los principales referentes, sostiene que la complejidad se presenta con características de confusión, desorden, ambigüedad e incertidumbre. Por esta razón, se propone una comprensión más amplia e integrada del mundo, que tome en cuenta la multidimensionalidad y la interrelación existente entre los fenómenos.

Al respecto, Viaña (ob.cit), expresa que:

el desarrollar un pensamiento complejo le permitirá al hombre comprender la realidad y tal vez lo motive a explorar sobre aquellos aspectos no descubiertos de los existentes para replantear nuevas teorías. Plantea este autor, que la complejidad no comprende solamente cantidades de unidades e

interacciones que desafían nuestras posibilidades de cálculo; comprende también incertidumbres, contradicciones, conflictos, indeterminaciones, fenómenos aleatorios. En este sentido, la complejidad siempre está relacionada con lo impredecible, lo imaginable, no se puede programar el descubrimiento, el conocimiento, ni la acción. (p. 58).

Por consiguiente, se puede abordar la epistemología compleja desde la transdisciplinariedad. La transdisciplinariedad implica una perspectiva que va más allá de los límites de los conceptos y dogmas establecidos por diferentes disciplinas, y se enfoca en establecer diálogos entre distintas perspectivas y áreas del conocimiento. Asimismo, esta estrategia implica integrar el conocimiento desde diversas disciplinas y perspectivas interesadas en definir y tratar problemas complejos.

Hay que tener en cuenta que, ésta perspectiva, como señala Morín (1998) busca: “una transformación multidimensional de aquello que entendemos por ciencia, que concierne a aquello que parece constituir a algunos de sus intangibles imperativos, comenzando por la inevitabilidad de la parcelación disciplinaria y el fraccionamiento teórico”.

En su estudio sobre “La epistemología hacia la formación gerencial del siglo XXI”, Viaña

explica que asumir la complejidad en la gerencia, es necesario que los gerentes puedan concebir las nociones de organización, desorganización y autoorganización, y aceptar la coexistencia de diferentes elementos físicos, biológicos, culturales, sociales, psíquicos, intelectuales y espirituales que son inherentes a los seres humanos. Desde esta perspectiva, la complejidad se presenta como una oportunidad para que la gerencia adopte múltiples posiciones, lo que trae consigo la inclusión de nuevos elementos en los enfoques gerenciales. Todo esto sugiere que, la complejidad en la gerencia puede ser una oportunidad para un enriquecimiento del enfoque gerencial y la inclusión de múltiples perspectivas.

Por último, se tiene el enfoque de la visión holística, la misma se presenta como una perspectiva teórica que busca ampliar la consciencia y la cognición a través de procesos intuitivos y creativos, en contraposición a la perspectiva rigurosa y racional. Además, defiende la integración de diferentes elementos y perspectivas para construir un conocimiento más completo y coherente, teniendo en cuenta la complejidad y carácter integral de la realidad como una manifestación intrínseca de los procesos cognitivos. La epistemología holística es un enfoque metodológico y epistemológico que aboga por la consideración del ser humano en su totalidad, incluyendo aspectos físicos,

psicológicos, culturales y espirituales, entre otros, para una comprensión más integral del mundo.

Entonces, según Torres y Blanco (2021), desde el ámbito holístico:

se procura la adquisición de conocimientos científicos fundamentados en una nueva visión organizacional, que permitan paradigmas distintos para apuntalar a los estudios organizacionales en un nuevo saber y comprensión en contraste con la realidad, y el medio que rodea a la organización, en virtud de lo cual, se pone sobre discusión y análisis la necesidad de fundamentos epistemológicos así mismo de herramientas esenciales para el entendimiento de los fenómenos propios de este campo de estudio. (p.45).

Por consiguiente, desde esta visión surgen nuevas formas de ver, abordar y estudiar a la organización, las cuales permiten explicarlas y estudiarlas de formas diferentes. Todo gerente debe tener una perspectiva holística en relación a los fenómenos y estudios organizacionales. Esto implica que deben considerar diversos factores y disciplinas en función de las necesidades específicas de cada organización. Además, se menciona que los resultados pueden variar dependiendo de cómo sean interpretados y analizados, incluso si se aplica un modelo gerencial similar. En resumen, se enfatiza la importancia de adoptar un enfoque integral y

adaptativo para gestionar de manera efectiva una organización.

Ahora bien, todo esto no trae al concepto planteado por Viaña (ob. cit), al que denominó encuentro epistemológico para la formación gerencial. Las epistemologías gerenciales actualmente desafían las formas tradicionales de conocimiento, cuestionando la idea de una verdad universal. Se busca la comprensión de cómo el conocimiento y la realidad son contruidos socialmente, y cómo las perspectivas individuales pueden influir en nuestra percepción de la verdad. En el contexto de la formación gerencial del siglo XXI, todo esto puede tener un impacto significativo.

Tradicionalmente, la formación gerencial se ha basado en teorías y enfoques que se consideraban universales y aplicables en cualquier contexto. Sin embargo, se debe entender que no hay una única forma correcta de gestionar o comprender a las organizaciones y a los colaboradores.

Frente a esto, existe la la necesidad de complementar y conjugar diferentes conocimientos disciplinarios en la gerencia, tomando en cuenta el desarrollo de nuevos paradigmas en la gerencia, que permita dialogar con la realidad de una manera más completa y profunda. Esta nueva perspectiva considera la posibilidad de que las causas puedan ser efectos y viceversa, y plantea una rearticulación de los

saberes. Se trata entonces, de una reflexión sobre la necesidad de ver el conocimiento de manera integral y no fragmentada, para poder entender gerenciales y poder abordarlos de manera más efectiva.

Desde esta perspectiva, la formación gerencial de avanzada en el siglo XXI, debe centrarse en la diversidad de perspectivas y en la capacidad de adaptación a diferentes contextos. En lugar de tratar de imponer teorías preconcebidas, los gerentes deben ser capaces de comprender y apreciar las diversas realidades sociales, culturales y económicas en las que operan. Aunado a esto, debe existir uan reflexividad hacia la formación gerencial de los nuevos tiempos. Los gerentes deben ser conscientes de sus propias limitaciones cognitivas y estar dispuestos a cuestionar constantemente sus creencias y suposiciones. Esto les permitirá ser más receptivos al aprendizaje y a la adaptación, lo cual es fundamental en un mundo empresarial cda vez mas colmado de incertidumbres.

CONSIDERACIONES FINALES

Al hablar de una epistemología para la formación gerencial, se debe reconocer que las teorías y enfoques tradicionales ya no son aplicables universalmente a cualquier contexto. En su lugar, la formación gerencial debe basarse en perspectivas integrales y adaptativas que

permitan comprender y abordar la complejidad de las organizaciones y los colaboradores.

En la actualidad, la gerencia ya no puede basarse en teorías preconcebidas, sino que se debe impulsar la capacidad de los gerentes para comprender y apreciar la diversidad de realidades sociales, culturales y económicas. La formación gerencial debe centrarse en la adaptación a diferentes contextos y en la diversidad de perspectivas, considerando el desarrollo de nuevos paradigmas en la gerencia, siempre actualizados y contextualizados.

Es importante, la reflexividad en la formación gerencial. Los gerentes deben ser conscientes de sus propias limitaciones y estar dispuestos a cuestionar constantemente sus creencias y suposiciones, lo cual les permitirá ser más receptivos al aprendizaje y la adaptación necesarios en un mundo empresarial lleno de incertidumbres.

Cabe destacar la importancia de que los gerentes comprendan la complejidad de la realidad organizacional. Complejidad que surge de la existencia de polos lógicos y empíricos, los cuales generan desafíos. Todo esto implica adoptar una racionalidad que promueva la complementariedad y la conjunción de los conocimientos disciplinarios, sin descartar sus especificidades.

Finalmente, es esencial comprender que cada organización y cada colaborador son únicos, con

sus propias características, contextos y necesidades específicas. Por lo tanto, no puede existir una única teoría o enfoque universalmente aplicable. La formación gerencial debe contemplar la diversidad de perspectivas y ofrecer herramientas para adaptarse a diferentes contextos sociales, culturales y económicos.

ORIGEN DEL ARTÍCULO

Ensayo presentado en el Subproyecto Epistemología de la Gerencia Avanzada, del Doctorado en Gerencia Avanzada de la UNELLEZ-VIPI, San Carlos, Cojedes.

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

Diseño del estudio: Alvarez, Jacksson.

Recolección de datos: Alvarez, Jacksson.

Análisis e interpretación de los datos: Alvarez, Jacksson.

Discusión de resultados: Alvarez, Jacksson.

Redacción y/o revisión crítica de contenido: Alvarez, Jacksson.

Revisión y aprobación final de la versión final: Alvarez, Jacksson.

CONFLICTO DE INTERESES

El autor declara no tener conflictos de intereses.

AUTOR DE CORRESPONDENCIA

Jacksson Jean Carlos Alvarez

REFERENCIAS

- Romero, G. E. (2005). Papel del gerente líder venezolano: Gerencia vs. Liderazgo. *Telos: Revista De Estudios Interdisciplinarios En Ciencias Sociales*, 7(1), 51 - 65. Recuperado a partir de <http://ojs.urbe.edu/index.php/telos/article/view/1212>
- Joana Hernández Ortiz; Danelia Gomez Torres (2010). Una aproximación al concepto de gerencia y administración aplicado a la disciplina de enfermería. *Esc Anna Nery*, (impr.) 2010 jul-set; 14 (3): 625-632. Recuperado a partir de <https://www.scielo.br/j/ean/a/CPf6TWvNYW5gf3GyRfvBVXJ/?format=pdf&lang=es>
- Viaña Pulido, F (2018). Epistemología hacia la formación gerencial del siglo XXI. *Revista científica "Teorías, Enfoque y Aplicaciones en Ciencias Sociales"*. TEACS, AÑO 11, Número 23, Julio-Diciembre 2018 – pp. 53 – 60.
- Jaramillo, L. 2003. ¿Qué es Epistemología? *Cinta moebio* 18: 174-178. Recuperado a partir de www.moebio.uchile.cl/18/jaramillo.htm
- Mg. Pedro J. Saldarriaga-Zambrano, Mg. Guadalupe del R. Bravo-Cedeño, Mg. Marlene R. Loo-Rivadeneira, (2016). La teoría constructivista de Jean Piaget y su significación para la pedagogía contemporánea. *Revista científica Dominio de las Ciencias Sociales*. Vol. 2, núm. esp., dic. , 2016, pp. 127-137. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5802932.pdf>
- Morin, E. (1998). Introducción al pensamiento complejo. [Documento en línea]. Disponible en: http://www.pensamientocomplejo.com.ar/docs/files/MorinEdgar_I_introduccion-al-pensamiento-complejo_Parte1.pdf
- Torres, A., & Blanco, L. (2021). Visión epistemológica del enfoque holístico y sistémico en los estudios organizacionales. *Revista Scientific*, 6(19), 43-63, e-ISSN: 2542-2987. Recuperado de: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2021.6.19.2.43-63>